



12 novembre 2025

EDIZIONE SPECIALE SHIPDAY25

Seconda parte

ASSEMBLEA CONFITARMA
Video istituzionale



Relazione del Presidente Mario Zanetti



Saluti e Ringraziamenti

Buon giorno Autorità, Gentili Ospiti e Colleghi,

Onorevamo a tutte e tutti voi. Un doveroso saluto e ringraziamento a tutte le Istituzioni che ci hanno accompagnato con la loro presenza. Vedervi qui è un importante segnale di attenzione verso l'armamento nazionale, una componente essenziale e strategica della nostra società. Un sentito ringraziamento alle Amministrazioni che si occupano di mare, al Comandante Generale delle Capitanerie di Porto, alla Marina Militare, alla componente navale della Guardia di Finanza e all'Aeronautica militare.[...]

[Leggi il discorso del Presidente Zanetti](#)

Relazione annuale 2025



Assemblea - Roma, 9 ottobre 2025

L'Economia del Mare si conferma un settore strategico per l'Italia, con un valore complessivo di 216,7 miliardi di euro, in crescita rispetto ai 178,3 miliardi del 2024 e con un impatto diretto pari a 176,6 miliardi di euro.

Rappresenta oggi l'11,3% dell'IPIT nazionale, coinvolge oltre 230mila imprese e più di un milione di occupati, regi strando nel biennio 2023-2024 un incremento del +2% del numero di imprese del comparto.

All'interno di questa filiera, lo shipping costituisce il cuore pulsante della competitività del Paese: con una flotta mercantile di oltre 1.200 navi per 12,7 milioni di tonnellate di stazza lorda, assicura il 57% dell'interscambio commerciale nazionale, movimentando ogni anno 246 milioni di tonnellate di merci, più di 10 milioni di TEU e garantendo il collegamento di milioni di passeggeri e veicoli tra la Penisola e le isole.[...]

[Relazione annuale 2025](#)

Intervista Enilive



Intervista a **Fazio Ferrara - Head of Marine Fuels and Bitumen Enilive**

IL PUNTO DI VISTA DEI NOSTRI PARTNER



Verso la decarbonizzazione del trasporto marittimo con Enilive

L'azienda del gruppo Eni accelera sulla transizione energetica del settore marittimo, ampliando la propria offerta con biocarburanti avanzati e GNL.

Enilive, la società del gruppo Eni dedicata ai prodotti e servizi per una mobilità più sostenibile, si conferma tra i principali operatori nella fornitura di carburanti e lubrificanti per il settore marittimo.

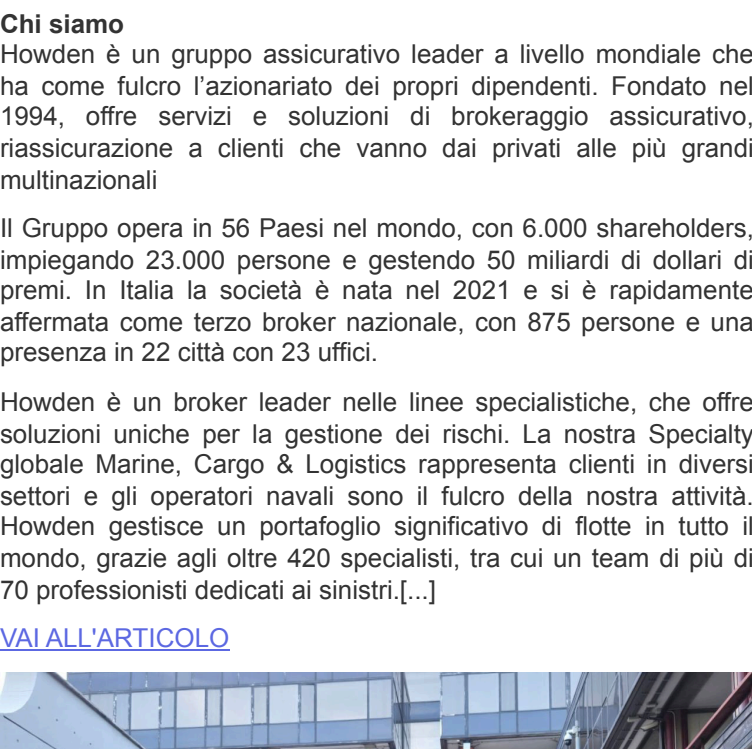
Con un'offerta completa, tecnologicamente avanzata e conforme alla norma ISO 8217:2024, Enilive si propone come partner strategico per gli armatori impegnati nella transizione energetica e nella riduzione delle emissioni di gas serra secondo i requisiti della Fuel EU Maritime.

Un portfolio completo per la flotta di oggi

La gamma di prodotti Enilive copre tutte le esigenze operative della marina: dagli oli combustibili ad alto tenore di zolfo, ai gasoli marina 0,1% S e 10 PPM S, fino ai biocarburanti di nuova generazione come HVOlution, derivati da materie prime 100% rinnovabili.

Tutti i prodotti sono distribuiti direttamente nei principali porti italiani tramite una rete capillare di bunkeraggio con bottellone e autobotti, garantendo qualità, affidabilità e servizio continuativo. [...]

[VAI ALL'ARTICOLO](#)



L'Assemblea Pubblica di Confindustria "ShipDay25 – Blue To Blue" ha rappresentato un importante momento di confronto tra istituzioni, imprese e stakeholder del settore marittimo, riuniti a Roma per discutere le direttrici di sviluppo del marittimo italiano. Presso l'Auditorium della Tecnica di Confindustria, l'incontro ha posto al centro il valore della collaborazione tra pubblico e privato, la competitività della filiera e la necessità di un piano d'azione condiviso per la crescita sostenibile del comparto. In qualità di main partner dell'iniziativa, forMare ha preso parte alla giornata con un intervento a cura del CEO Fabrizio Monticelli, dedicato alla presentazione del Master Executive in Shipping Management. Questo percorso, frutto della collaborazione tra forMare e Confindustria, nasce con l'obiettivo di formare professionisti capaci di affrontare e gestire in modo strategico le principali sfide del settore dello shipping, attraverso un approccio operativo e multidisciplinare.

Giunto alla terza edizione, il Master propone un percorso di 84 ore di formazione, in programma dal 30 gennaio al 18 aprile 2026, strutturato in formula weekend pensata per i professionisti della marina: 4 weekend in presenza presso la sede di Confindustria Roma (Piazza Santi Apostoli, 66) e 3 weekend da remoto. Il programma combina lezioni frontali tenute da esperti del settore con momenti di formazione esperienziale, attraverso case studies e simulazioni reali, offrendo ai partecipanti strumenti concreti per operare con efficacia in ambiti chiave del comparto marittimo. Le iscrizioni sono già aperte. Per maggiori informazioni è possibile visitare il sito www.poloformare.it/master oppure scrivere all'indirizzo segreteria.master@poloformare.it.

[VAI ALL'ARTICOLO](#)



Dialogo tra mare e innovazione con Blue to Blu

Il mare parla a chi sa ascoltarlo: racconta storie di partenze, ritorni e sfide. Allo Shipday25, GSNET ha celebrato questo dialogo tra mare e innovazione con Blue to Blue, un'esperienza immersiva che unisce il blu dell'oceano a quello digitale. Tra gli stand dell'evento, il grande ledwall di GSNET ha attirato l'attenzione dei visitatori. All'interno, il rumore delle onde si fonde con le immagini proiettate a 360 gradi: ponti di comando virtuali, cantieri navali digitali, futuri marinai alle prese con tempeste reali e la navigazione nell'antica Roma.

GSNET crede che il futuro del settore marittimo passi attraverso la conoscenza e la consapevolezza. Con soluzioni in **Realtà Aumentata e Virtuale (AR/VR)**, l'azienda accompagna i professionisti del mare in percorsi di apprendimento esperienziale che vanno oltre il manuale e la teoria. Nello stand, giovani studenti hanno imparato a navigare nel mare virtuale: tecnici della manutenzione hanno esplorato motori e sistemi propulsivi attraverso modelli 3D interattivi; i visitatori comuni, invece, si sono ritrovati catapultati nel cuore di un temporale in pieno Atlantico, per comprendere quanto coraggio e competenza servano a chi naviga davvero.[...]

[VAI ALL'ARTICOLO](#)



Chi siamo

Howden è un gruppo assicurativo leader a livello mondiale che ha come fulcro l'azionariato dei propri dipendenti. Fondato nel 1994, offre servizi e soluzioni di brokeraggio assicurativo, riassicurazione a clienti che vanno dai privati alle più grandi multinazionali.

Il Gruppo opera in 56 Paesi nel mondo, con 6.000 shareholders, impiegando 23.000 persone e gestendo 50 miliardi di dollari di premi. In Italia la società è nata nel 2021 e si è rapidamente affermata come terzo broker nazionale, con 875 persone e una presenza in 22 città con 23 uffici.

Howden è un broker leader nelle linee specialistiche, che offre soluzioni uniche per la gestione dei rischi. La nostra Specialty globale Marine, Cargo & Logistics rappresenta clienti in diversi settori e gli operatori navali sono il fulcro della nostra attività. Howden gestisce un portfolio significativo di flotte in tutto il mondo, grazie agli oltre 420 specialisti, tra cui un team di più di 70 professionisti dedicati ai sinistri.[...]

[VAI ALL'ARTICOLO](#)

