



CONFITARMA
Confederazione Italiana Armatori



12 novembre 2025

EDIZIONE SPECIALE SHIPDAY25

Seconda parte

ASSEMBLEA CONFITARMA

Video istituzionale



Relazione del Presidente Mario Zanetti



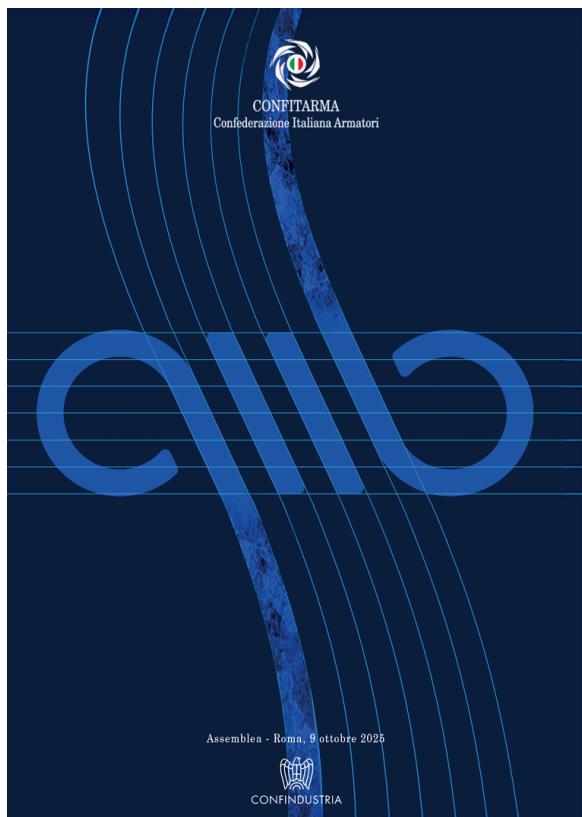
Saluti e Ringraziamenti

Onorevoli Autorità, Gentili Ospiti e Colleghi,

Buongiorno a tutte e tutti voi. Un doveroso saluto e ringraziamento a tutte le Istituzioni che ci hanno accompagnato con la loro presenza. Vedervi qui è un importante segnale di attenzione verso l'armamento nazionale, una componente essenziale e strategica della nostra società. Un sentito ringraziamento alle Amministrazioni che si occupano di mare, al Comando Generale delle Capitanerie di Porto, alla Marina Militare, alla componente navale della Guardia di Finanza e all'Aeronautica militare.[...]

[Leggi il discorso del Presidente Zanetti](#)

Relazione annuale 2025



L'Economia del Mare si conferma un settore strategico per l'Italia, con un valore complessivo di 216,7 miliardi di euro, in crescita rispetto ai 178,3 miliardi del 2024 e con un impatto diretto pari a 76,6 miliardi di euro.

Rappresenta oggi l'11,3% del PIL nazionale, coinvolge oltre 230mila imprese e più di un milione di occupati, regi strando nel biennio 2023–2024 un incremento del +2% del numero di imprese del comparto.

All'interno di questa filiera, lo shipping costituisce il cuore pulsante della competitività del Paese: con una flotta mercantile di oltre 1.200 navi per 12,7 milioni di tonnellate di stazza lorda, assicura il 57% dell'interscambio commerciale nazionale, movimentando ogni anno 246 milioni di tonnellate di merci, più di 10 milioni di TEU e garantendo il collegamento di milioni di passeggeri e veicoli tra la Penisola e le isole.[...]

[Relazione annuale 2025](#)

Intervista Enilive



Intervista a Fabio Ferrara - Head of Marine Fuels and Bitumen Enilive

IL PUNTO DI VISTA DEI NOSTRI PARTNER

An advertisement for Eni's energy family. The background features abstract, glowing green and blue wave-like patterns against a dark background. The text "DA ENERGIE DIVERSE, UN'ENERGIA UNICA." is displayed in white. Below the text are three logos: "plenitude" (green lion), "eni" (yellow lion), and "enilive" (blue lion). At the bottom, a white button contains the text "Scopri di più sulla famiglia Eni".

Verso la decarbonizzazione del trasporto marittimo con Enilive

L'azienda del gruppo Eni accelera sulla transizione energetica del settore marittimo, ampliando la propria offerta con biocarburanti avanzati e GNL

Enilive, la società del gruppo Eni dedicata ai prodotti e servizi per una mobilità più sostenibile, si conferma tra i principali operatori nella fornitura di carburanti e lubrificanti per il settore marittimo.

Con un'offerta completa, tecnologicamente avanzata e conforme alla norma ISO 8217:2024, Enilive si propone come partner strategico per gli armatori impegnati nella transizione energetica e nella riduzione delle emissioni di gas serra secondo i requisiti della Fuel EU Maritime.

Un portafoglio completo per la flotta di oggi

La gamma di prodotti Enilive copre tutte le esigenze operative della marina: dagli **oli combustibili ad alto tenore di zolfo**, ai **gasoli marina 0,1% S e 10 PPM S**, fino ai **biocarburanti di nuova generazione** come **HVOlution**, derivati da materie prime 100% rinnovabili.

Tutti i prodotti sono distribuiti direttamente nei principali porti italiani tramite una rete capillare di

bunkeraggio con bettoline e autobotti, garantendo qualità, affidabilità e servizio continuativo.
[...]

[VAI ALL'ARTICOLO](#)



L'Assemblea Pubblica di Confitarma "ShipDay25 – Blue To Blue" ha rappresentato un importante momento di confronto tra istituzioni, imprese e stakeholder del settore marittimo, riuniti a Roma per discutere le direttive di sviluppo dello shipping italiano. Presso l'Auditorium della Tecnica di Confindustria, l'incontro ha posto al centro il valore della collaborazione tra pubblico e privato, la competitività della filiera e la necessità di un piano d'azione condiviso per la crescita sostenibile del comparto. In qualità di main partner dell'iniziativa, ForMare ha preso parte alla giornata con un intervento a cura del CEO Fabrizio Monticelli, dedicato alla presentazione del Master Executive in Shipping Management. Questo percorso, frutto della collaborazione tra ForMare e Confitarma, nasce con l'obiettivo di formare professionisti capaci di affrontare e gestire in modo strategico le principali sfide del settore dello shipping, attraverso un approccio operativo e multidisciplinare.

Giunto alla terza edizione, il Master propone un percorso di 84 ore di formazione, in programma dal 30 gennaio al 18 aprile 2026, strutturato in formula weekend pensata per i professionisti del settore: 4 weekend in presenza presso la sede di Confitarma a Roma (Piazza Santi Apostoli, 66) e 3 weekend da remoto. Il programma combina lezioni frontali tenute da esperti del settore con momenti di formazione esperienziale, attraverso case studies e simulazioni reali, offrendo ai partecipanti strumenti concreti per operare con efficacia in ambiti chiave del comparto marittimo. Le iscrizioni sono già aperte. Per maggiori informazioni è possibile visitare il sito www.poloformare.it/master oppure scrivere all'indirizzo segreteria.master@poloformare.it.

[VAI ALL'ARTICOLO](#)



Dialogo tra mare e innovazione con Blue to Blu

Il mare parla a chi sa ascoltarlo: racconta storie di partenze, ritorni e sfide. Allo Shipday25, GSNet ha celebrato questo dialogo tra mare e innovazione con Blue to Blu, un'esperienza immersiva che unisce il blu dell'oceano a quello digitale. Tra gli stand dell'evento, il grande ledwall di GSNet ha attirato l'attenzione dei visitatori. All'interno, il rumore delle onde si fondeva con le immagini proiettate a 360 gradi: ponti di comando virtuali, cantieri navali digitali, futuri marinai alle prese con tempeste simulate e la navigazione nell'antica Roma.

GSNet crede che il futuro del settore marittimo passi attraverso la conoscenza e la consapevolezza. Con soluzioni in **Realtà Aumentata e Virtuale (AR/VR)**, l'azienda accompagna professionisti del mare in percorsi di apprendimento esperienziale che vanno oltre il manuale e la teoria. Nello stand giovani studenti hanno imparato a navigare nel mare virtuale; tecnici della manutenzione hanno esplorato motori e sistemi propulsivi attraverso modelli 3D interattivi; i visitatori comuni, invece, si sono ritrovati catapultati nel cuore di un temporale in pieno Atlantico, per comprendere quanto coraggio e competenza servano a chi naviga davvero.[...]

[VAI ALL'ARTICOLO](#)



Chi siamo

Howden è un gruppo assicurativo leader a livello mondiale che ha come fulcro l'azionariato dei propri dipendenti. Fondato nel 1994, offre servizi e soluzioni di brokeraggio assicurativo, riassicurazione a clienti che vanno dai privati alle più grandi multinazionali.

Il Gruppo opera in 56 Paesi nel mondo, con 6.000 shareholders, impiegando 23.000 persone e gestendo 50 miliardi di dollari di premi. In Italia la società è nata nel 2021 e si è rapidamente affermata come terzo broker nazionale, con 875 persone e una presenza in 22 città con 23 uffici.

Howden è un broker leader nelle linee specialistiche, che offre soluzioni uniche per la gestione dei rischi. La nostra Specialty globale Marine, Cargo & Logistics rappresenta clienti in diversi settori e gli operatori navali sono il fulcro della nostra attività. Howden gestisce un portafoglio significativo di flotte in tutto il mondo, grazie agli oltre 420 specialisti, tra cui un team di più di 70 professionisti dedicati ai sinistri.[...]

[VAI ALL'ARTICOLO](#)



Lubmarine e TotalEnergies Marketing Italia hanno partecipato con entusiasmo in qualità di Main Partner al prestigioso evento Confitarma ShipDay 25 "Blue to Blue", tenutosi presso l'Auditorium della Tecnica di Roma lo scorso 09 ottobre 2025. L'ambizione di TotalEnergies è di essere un attore di primo piano nella transizione energetica a livello mondiale. TotalEnergies è una realtà globale, attiva in oltre 130 Paesi, ma con radici profonde e una presenza solida in Italia. In tutto il Paese operiamo attraverso diverse linee di business, dai carburanti alternativi ai lubrificanti per i settori automotive, industriale e, naturalmente, marittimo. In particolare, la filiale italiana è riconosciuta per la qualità del servizio, la reattività alle esigenze del mercato locale e le solide relazioni con partner e istituzioni.[...]

[VAI ALL'ARTICOLO](#)





L'Assemblea Pubblica Confitarma a Roma, dedicata alla filiera marittima, ha permesso ai cadetti dell'I.T.S. Academy di Catania di confrontarsi sulla "Blue Economy" ed acquisire così maggiore esperienza. Comunità industriale e istituzionale che si lega con un filo diretto alla formazione creando un connubio fatto di professionalità, senso di appartenenza e una voglia continua di mettersi in gioco, accettando sfide sempre più grandi ed impegnative, per poter intraprendere un percorso di vita e crescendo come professionista e come persona.

L'Accademia Mediterranea della Logistica e della Marina Mercantile di Catania si focalizza quindi su un percorso tecnico altamente specializzato basato sull'innovazione e la crescita. Uomini e donne che vogliono raggiungere i loro obiettivi con la consapevolezza di costruirsi un grande futuro grazie ai corsi per diventare Tecnico superiore per la gestione dei servizi di supporto ai passeggeri a bordo (Passengers Services General Manager), Tecnico superiore per l'efficientamento, la produzione e la manutenzione di mezzi di trasporto e delle relative infrastrutture (Aircraft/Ship/Vehicle Maintenance Technician), Tecnico Superiore per la sostenibilità energetica nell'economia circolare (Energy Innovation and Smart Mobility Specialist), Tecnico superiore per la gestione dei servizi tecnici di bordo (On Board Technical Service Manager), Tecnico superiore per l'efficienza energetica nell'edilizia sostenibile (Energy Saving Building Specialist), Tecnico superiore per la logistica 4.0 e la Smart Mobility, Tecnico Superiore per i servizi di mobilità urbana ed extraurbana integrati (Smart Mobility General Manager), Tecnico superiore per la conduzione del mezzo navale e la gestione degli impianti e degli apparati di bordo (Manager Officer).[...]

[VAI ALL'ARTICOLO](#)



"Connettività e innovazione per la navigazione del futuro"

Durante il BlueToBlue ShipDay 2025, Telespazio, leader globale di servizi satellitari e soluzioni spaziali integrate, ha presentato la Maritime Suite, un ecosistema di servizi digitali dedicato al

settore marittimo. La suite offre soluzioni di connettività globale, servizi di cybersicurezza e di telemetria di bordo, pensati al fine di supportare armatori e compagnie di navigazione nella transizione verso un'operatività più sicura, sostenibile e integrata.

Connettività ibrida e soluzioni digitali integrate

Grazie alla piattaforma SeaOnNet, Telespazio fornisce connettività ibrida integrata, dalle tecnologie tradizionali a quelle più innovative (VSAT, Starlink, OneWeb, Inmarsat, Iridium, reti terrestri 4G/5G), garantendo continuità di servizio anche nelle aree più remote. Tale infrastruttura, insieme ai Centri Spaziali e alla piattaforma proprietaria, consente di collegare sistemi di bordo, crew e uffici shoreside in un'unica rete efficiente e sicura. Attraverso strumenti come la T-BOX – Telespazio Orchestrator, la gestione delle comunicazioni diventa personalizzata e scalabile, favorendo un utilizzo della connettività ottimizzata, efficiente e su misura. Telespazio dispone inoltre dell'autorizzazione della bandiera per i servizi di connettività. [...]

[VAI ALL'ARTICOLO](#)



VARGROUP

Navigare in sicurezza nel futuro digitale del mare.

Il mare è da sempre simbolo di libertà, scambio e progresso. Oggi, nella sua nuova dimensione digitale, è anche uno degli ecosistemi più esposti alle sfide della sicurezza informatica. La crescente interconnessione tra navi, porti, sistemi di monitoraggio e infrastrutture logistiche rende infatti il comparto marittimo un obiettivo sempre più sensibile per i cyber criminali.

Var Group, operatore leader nel settore dei servizi e delle soluzioni digitali, ha scelto di essere protagonista di *Shipday25 – Blue To Blue* con il proprio brand di cyber security, Yarix, allo scopo di condividere la propria visione: accompagnare le imprese nel loro percorso di trasformazione digitale garantendo al tempo stesso **resilienza, continuità operativa e protezione dei dati**. Var Group ha una presenza territoriale in 16 paesi nel mondo e una profonda conoscenza dei processi aziendali che le permettono di essere vicina agli imprenditori e imprenditrici nella definizione di modelli di business evoluti. La sua offerta si arricchisce costantemente grazie alla ricerca continua e alla stretta collaborazione con i più importanti brand tecnologici e digitali, start up e poli universitari, che le consentono di essere al fianco dei maggiori distretti industriali, esaltandone l'eccellenza.[...]

[VAI ALL'ARTICOLO](#)



#SAVETHEDATE#



SOCIETÀ DI SERVIZI DI CONFITARMA



LE NOTIZIE DALLA FEDERAZIONE DEL MARE



[LEGGI L'ULTIMO FLASH](#)

CONFITARMA ADERISCE A



COLLABORA CON



International
Labour
Organization



INTERNATIONAL
MARITIME
ORGANIZATION



© 2023 Confitarma

roberta.busatto@confitarma.it
Piazza SS. Apostoli, n.66, 00187 Roma